



**UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE
CALDAS**

FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN

**PROYECTO CURRICULAR DE MAESTRÍA EN
COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN**

SYLLABUS

NOMBRE DEL ESPACIO ACADEMICO

Seminario de Comunicación- Educación II (Línea Medios Interactivos)

Juan Carlos Amador-Baquiro

CÓDIGO: 19102001

PERIODO ACADEMICO:

2024-03

**NÚMERO DE
CRÉDITOS: 4**

TIPO DE ESPACIO ACADEMICO:

OBLIGATORIO BASICO (X)

OBLIGATORIO COMPLEMENTARIO ()

ELECTIVO INTRINSECO ()

ELECTIVO EXTRINSECO ()

NUMERO DE HORAS: 12

TRABAJO DIRECTO 4

TRABAJO MEDIADO 4

TRABAJO AUTONOMO 4

PRESENTACIÓN

El Seminario Comunicación- Educación II tiene como propósito proporcionar herramientas teóricas y metodológicas en torno a la reconfiguración del campo Comunicación – Educación en el siglo XXI, como consecuencia de la emergencia de la digitalización de la vida, objetivada a través de enunciados como ecología de medios,

cultura digital, sociedad informacional y capitalismo cognitivo. Además de los atributos técnicos, simbólicos y socio- culturales de los medios digitales, que constituyen la base de este fenómeno contemporáneo, resulta de especial interés examinar los cambios sociales, políticos y culturales que este ha traído consigo.

Al respecto, es necesario problematizar los discursos, los saberes, las narrativas, las prácticas sociales y políticas, las sensibilidades y las estéticas que se producen, reproducen y transforman por medio de las redes digitales, las plataformas y las pantallas. Para algunos autores la integración de estos dispositivos culturales constituye lo que se denomina ecosistema mediático-digital.

Por otro lado, también es importante tener en cuenta el surgimiento de la llamada Cuarta Revolución Industrial. Esta se caracteriza por el desarrollo de la automatización y robotización a gran escala para la producción de bienes materiales y simbólicos, la intensificación operacional del algoritmo web, el monopolio de la Big Data y la masificación del uso de la Inteligencia Artificial (IA) generativa. En consecuencia, este curso interroga la influencia de estos fenómenos en la conformación de un nuevo modelo de capitalismo, en el marco de un orden social global que se caracteriza no solo por innovaciones técnicas y mercantiles útiles para las corporaciones, sino también por nuevas formas de alienación y control en lo que refiere al gobierno de las poblaciones (Han, 2012; Rose, 2011).

Por esta razón, es necesario analizar críticamente perspectivas que, desde finales del siglo XX, analizan las relaciones posibles entre medios digitales, comunicación, cultura y educación. Se destacan objetos de estudio examinados desde vertientes teóricas heterogéneas como la cibercultura, la Comunicación Digital Interactiva (hipermediaciones), la cultura de convergencia (transmediaciones), la semiótica de las interfaces, la multimodalidad digital, la datificación y la justicia algorítmica.

En el ámbito de la educación y la cultura digital, además de las actualizaciones de la pedagogía crítica, es necesario abordar perspectivas como las nuevas alfabetizaciones - digitales, mediáticas y múltiples-, las (hiper) mediaciones en educación -pedagógicas, didácticas y multimodales-, la educación expandida, la gamificación, el aprendizaje invisible y el aprendizaje ubicuo, entre otras.

Estos acontecimientos que se sitúan en lo que Martín-Barbero denominó cambio de época, refieren no solo al surgimiento de entornos artificiales y máquinas que se han introducido progresivamente en la vida social, y particularmente en las instituciones educativas, sino también a transformaciones epistémicas, ontológicas, culturales, políticas y estéticas. En consecuencia, es evidente la crisis de la enseñanza procedente de la escuela moderna, de los referentes que enunciaron tradicionalmente a los niños y a los jóvenes como frágiles o peligrosos, así como de los criterios de formación

asociados con la instrucción, la transmisión de contenidos y el disciplinamiento de los cuerpos.

Las prácticas educativas que ejercen los docentes, además de estar ampliamente atravesadas por inquietudes asociadas con las didácticas, las técnicas, los procedimientos y los saberes –estandarizados-, deben colocar en el centro al sujeto del aprendizaje, de la escolarización, de la formación. Un sujeto que con estas nuevas prácticas escapa significativamente de las concepciones con las que ha sido designado desde la aparición de la escuela moderna y de los discursos y prácticas que han promovido su clasificación, vigilancia y normalización (Varela, 1995).

OBJETIVOS

- En lo teórico-conceptual: Reconocer y apropiarse de debates del campo Comunicación-Educación en sus relaciones con teorías sociales contemporáneas, teorías comunicacionales digitales y perspectivas pedagógicas críticas.
- En lo investigativo: Identificar los principales vacíos de conocimiento en el campo y los aspectos que pueden ser investigados, así como sus implicaciones epistemológico-metodológicas con el fin de incidir en la transformación de las prácticas y los procesos de comunicación-educación en espacios institucionales, comunitarios y mediático-tecnológicos.
- En lo profesional: Contribuir a la cualificación de prácticas que contribuyan a mejorar el ejercicio profesional, a partir de la organización de comunidades de práctica y la gestión alternativa de iniciativas en los entornos laborales (educativos, institucionales y/o empresariales).

CONTENIDOS

Eje 1: teoría social contemporánea

Amador-Baquiro, J. C., & Muñoz-González, G. (2020). Del alteractivismo al estallido social: acción juvenil colectiva y conectiva (2011 y 2019). *Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales, Niñez Y Juventud*, 19(1), 1–28. <https://doi.org/10.11600/rllcsnj.19.1.4588>

Castells, M. (1999). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Tomo 1: La sociedad red*. Prólogo. Alianza editorial. <https://comunicacion3unlz.com.ar/wp-content/uploads/2014/07/Castells-Manuel-La-Era-De-La-Informacion-Tomo-1.pdf>

Deleuze, G. (1999). Post-scriptum sobre las sociedades de control. En *Conversaciones*, pp.5-9. Pre-textos.

<https://geopolitica.iiec.unam.mx/sites/geopolitica.iiec.unam.mx/files/2018-10/Deleuze%20Gilles%20-%20Post-scriptum%20sobre%20las%20sociedades%20de%20control.pdf>

Han, B-Ch. (2014). *Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Herder. Capítulos: La crisis de la libertad, Poder inteligente, Biopolítica, El Big Brother amable y El capitalismo de la emoción. <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-de-buenos-aires/psicologia-del-trabajo/chul-han-b-psicopolitica-neoliberalismo-y-nuevas-tecnicas-de-poder/62200339>

Eje 2: saberes sobre la comunicación en el siglo XXI

Alastruey, C. (2021). Estado de la cuestión de la inteligencia artificial y los sistemas de aprendizaje autónomo. *Sociología y tecnociencia* 11 (2): 182-195. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8155421>

Albarello, F. (2019). *Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema transmedia*. Ediciones Ampersand. Capítulo 1. https://www.researchgate.net/publication/351098933_Lectura_transmedia_leer_escribir_conversar_en_el_ecosistema_de_pantallas

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York: University Press. Introducción y capítulos 3 y 5. <https://fhu.unse.edu.ar/carreras/comunicacionymedios/Jenkins-Henry-La%20cultura%20de%20la%20convergencia.pdf>

Lévy, P. (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Anthropos, U. Autónoma Metropolitana. Primera parte. <https://archive.org/details/levy-p-1997-cibercultura/page/n123/mode/2up>

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Hacia una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa. Capítulo 2. <https://fhu.unse.edu.ar/carreras/comunicacionymedios/Libro-Scolary.pdf>

Eje 3: educaciones y pedagogías en el entorno digital

Amador, J.C. (2019). Alfabetización multimodal crítica: textos complejos, comunicación del conocimiento y proyectos alternativos. En Amador, J.C. (ed.). *Comunicación-Educación en contextos de globalización, neoliberalismo y resistencia*. Editorial DIE-UD. https://die.udistrital.edu.co/publicaciones/comunicacion_educacion_en_contextos_de_globalizacion_neoliberalismo_resistencia

Amador, J.C. (2018). Interactive education through transmedia narratives: possibilities at

school. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 10 (21), 77-94.
[https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/MAGIS/10-21%20\(2018\)/281057479005/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/MAGIS/10-21%20(2018)/281057479005/)

Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Manantial.
<https://ia903101.us.archive.org/4/items/buckinghamdavidmasalladelatecnologia/Buckingham-David-Mas-Alla-de-La-Tecnologia.pdf>

Cobo, C. y J. Moravec. (2011). *Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona, Transmedia, Siglo XXI.
<http://www.publicacions.ub.edu/refs/indices/07458.pdf>

Mejía, M. (2011). *Educaciones y pedagogías críticas desde el sur: cartografías de la educación popular*. Ministerio de Educación de Bolivia. Capítulo Negociación cultural.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1154/1/Jimenez-educaci%C3%B3n.pdf>

METODOLOGÍA

Se propone una metodología de seminario- taller que permita abordar cada uno de los ejes temáticos expuestos. En lo que refiere al seminario, se abordarán los ejes a partir de dos ejercicios. El primero comprende la escritura y socialización de reseñas sobre los documentos asignados a cada eje temático, por parte de los estudiantes. Vale mencionar que los estudiantes podrán escoger dos textos por cada eje temático para realizar las reseñas, según sus intereses y expectativas. En la primera sesión se presentará el formato de reseña.

El segundo ejercicio refiere a prácticas pedagógicas que buscan ampliar, problematizar o interpelar las perspectivas de los autores de referencia. Para el desarrollo de este ejercicio, el profesor propondrá talleres, debates, foros y otras actividades en el marco de los encuentros del seminario. La participación de los estudiantes en estas actividades es fundamental para el desarrollo del curso.

Como trabajo final, se propone que los estudiantes caractericen y analicen experiencias ciberculturales de C-E que se inscriban en las condiciones de la digitalización de la vida social. Los estudiantes podrán abordar experiencias relativas a las comunicaciones-educaciones desde la digitalización, la convergencia, la transmediación y las nuevas narrativas. Los términos de referencia de este trabajo final serán ampliados en las primeras sesiones del curso.

EVALUACIÓN

Atendiendo a los criterios de formación y del perfil planteados por la maestría, se propone una evaluación que tenga en cuenta tres grandes procesos: en primer lugar, la apropiación de los elementos teóricos relacionados con el objeto de estudio; en segundo lugar, el desarrollo de la caracterización y el análisis de las experiencias de C-E seleccionadas, atendiendo a las orientaciones metodológicas acordadas; y en tercer lugar, la producción de un documento que dé cuenta de las reflexiones y los hallazgos del análisis de la experiencia.

En consecuencia, se proponen las siguientes actividades evaluativas:

- ✓ Reseñas (2 por eje temático): 35%
- ✓ Participación en talleres y debates: 35%
- ✓ Trabajo final: 30%

BIBLIOGRAFÍA, HEMEROGRAFIA, CIBERGRAFIA GENERAL Y/O ESPECIFICA:

Alastruey, C. (2021). Estado de la cuestión de la inteligencia artificial y los sistemas de aprendizaje autónomo. *Sociología y tecnociencia* 11 (2): 182-195. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8155421>

Albarello, F. (2019). *Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema transmedia*. Ediciones Ampersand. Capítulo 1. https://www.researchgate.net/publication/351098933_Lectura_transmedia_leer_escribir_conversar_en_el_ecosistema_de_pantallas

Amador, J.C. (2019). Alfabetización multimodal crítica: textos complejos, comunicación del conocimiento y proyectos alternativos. En Amador, J.C. (ed.). *Comunicación-Educación en contextos de globalización, neoliberalismo y resistencia*. Editorial DIE-UD. https://die.udistrital.edu.co/publicaciones/comunicacion_educacion_en_contextos_de_globalizacion_neoliberalismo_resistencia

Amador, J.C. (2018). Interactive education through transmedia narratives: possibilities at school. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 10 (21), 77-94. [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/MAGIS/10-21%20\(2018\)/281057479005/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/MAGIS/10-21%20(2018)/281057479005/)

Buckingham, D. (2008). *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Manantial. <https://ia903101.us.archive.org/4/items/buckinghamdavidmasalladelatecnologia/Buckingham-David-Mas-Alla-de-La-Tecnologia.pdf>

Castells, M. (1999). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Tomo 1: La sociedad red*. Prólogo. Alianza editorial. <https://comunicacion3unlz.com.ar/wp-content/uploads/2014/07/Castells-Manuel-La-Era-De-La-Informacion-Tomo-1.pdf>

Cobo, C. y J. Moravec. (2011). *Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona, Transmedia, Siglo XXI. <http://www.publicacions.ub.edu/refs/indices/07458.pdf>

Deleuze, G. (1999). Post-scriptum sobre las sociedades de control. En *Conversaciones*, pp.5-9. Pre-textos. <https://geopolitica.iiec.unam.mx/sites/geopolitica.iiec.unam.mx/files/2018-10/Deleuze%2C%20Gilles%20-%20Post-scriptum%20sobre%20las%20sociedades%20de%20control.pdf>

Foucault, M. (2005). *Vigilar y castigar. El nacimiento de la prisión*. Siglo XXI. <https://www.ivanillich.org.mx/Foucault-Castigar.pdf>

Han, B-Ch. (2014). *Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Herder. Capítulos: La crisis de la libertad, Poder inteligente, Biopolítica, El Big Brother amable y El capitalismo de la emoción. <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-de-buenos-aires/psicologia-del-trabajo/chul-han-b-psiopolitica-neoliberalismo-y-nuevas-tecnicas-de-poder/62200339>

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. New York: University Press. Introducción y capítulos 3 y 5. <https://fhu.unse.edu.ar/carreras/comunicacionymedios/Jenkins-Henry-La%20cultura%20de%20la%20convergencia.pdf>

Lévy, P. (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Anthropos, U. Autónoma Metropolitana. Primera parte. <https://archive.org/details/levy-p-1997-cibercultura/page/n123/mode/2up>

Mejía, M. (2011). *Educaciones y pedagogías críticas desde el sur: cartografías de la educación popular*. Ministerio de Educación de Bolivia. Capítulo Negociación cultural. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1154/1/Jimenez-educaci%C3%B3n.pdf>

Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Hacia una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa. Capítulo 2. <https://fhu.unse.edu.ar/carreras/comunicacionymedios/Libro-Scolary.pdf>

Complementaria

Bauman, Z. (2002). *Modernidad líquida*. México: FCE.

Giroux, H. (1994). “Hacia una pedagogía en la política de la diferencia”. En Giroux, H y Flecha, R (Eds.). *Igualdad educativa y diferencia cultural*. Barcelona: Editorial el Roure.

Freire, P. (2005). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI.

Rueda, R. (2008). “Cibercultura: Metáforas, prácticas sociales y colectivos en red”. En Revista Nómadas, Número 28, Universidad Central pp 8-19.PDF

Sennett, R. (2006). *The Culture of the New Capitalism*. New York: Yale.

Tur-Viñes, V. González-Río, M.J y Contreras-Espinosa, R.S (Eds.). (2019). *Jóvenes / Medios y cultura colaborativa*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, cac157. La Laguna (Tenerife): Latina. Varela, J. (1995). “Categorías espacio-temporales y socialización escolar: del individualismo al narcisismo”. En: Larrosa, J. (Ed.). *Escuela, poder y subjetivación*. Barcelona: La Piqueta.

Wenger, E. (1998). *Communities of Practice: Learning, Meaning and Identity*. Cambridge University Press.

JUAN CARLOS AMADOR-BAQUIRO

Correo: jcamadorb@udistrital.edu.co

Nota: este programa esta sujeto a ajustes.