



Maestría en
Educación en
Tecnología

SEMINARIO ABIERTO (DPDT) NARRATIVAS TRANSMEDIA



Periodo académico

III Semestre



Naturaleza del espacio académico

Obligatorio



Carácter del espacio académico

Teórico-Práctico



Código

2603005



Créditos

2



Horas de Trabajo

Autonomas: 2

Colaborativo: 4

Directo: 0

SUGERENCIAS DE SABERES Y CONOCIMIENTOS PREVIOS

Este espacio electivo que ofrece la Maestría en Educación en Tecnología se dirige a aquellos que buscan profundizar en el uso de las narrativas transmedia en el ámbito escolar. De acuerdo con esto, como sugerencias de saberes y conocimientos previos, se recomienda que los maestrantes estén familiarizados con elementos básicos del concepto de narrativa (historia, personajes, conflicto, etc.), tengan un manejo básico de diferentes herramientas informáticas, comprendan conceptos básicos de las tecnologías, tales como: multimedia, hipermedia, interactividad y, finalmente, que tengan un interés por la reflexión y articulación crítica a propósito del papel de la tecnología en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

Narrativas Transmedia es un término que se viene utilizando desde la primera década del siglo XXI para englobar prácticas de expresión y contenido narrativo, vinculadas inicialmente a la ficción y la industria del



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
Facultad de Ciencias y Educación



entretenimiento. Tanto el término utilizado como las prácticas concretas de este tipo de discurso narrativo plantean dos condiciones generales: por un lado, el despliegue de relatos de un mismo “universo” narrativo por distintos medios y en distintas plataformas y, por otro, la posibilidad hoy disponible con mucha potencia, gracias a una convergencia cultural facilitada por los medios digitales interactivos, de participación de los usuarios en la extensión del universo narrativo correspondiente.

Donde quiera que es posible y deseable contar historias, lo “transmedia” se ha incorporado como posibilidad y práctica, desplegando su eficacia en campos como la publicidad, el periodismo, la divulgación científica y también la educación, constituyéndose en todo un dispositivo discursivo de mucho impacto. Esa extensión de lo transmedia ha venido acompañada de mucha reflexión investigación y práctica cada vez más diversas que es necesario sintetizar, debatir y cualificar con miras a una aplicación adecuada. Este seminario, por tanto, busca ofrecer un panorama descriptivo y analítico del estado actual del tema, con el objetivo de cualificar las apropiaciones que, sobre todo en el campo educativo, se hacen de las nociones y prácticas del transmedia.

OBJETIVOS DEL ESPACIO ACADÉMICO

Se espera que al finalizar el trabajo de este espacio académico los estudiantes estén en capacidad de:

- Reconocer algunas generalidades de las narrativas transmedia (en adelante, NT).
- Identificar aspectos historiográficos y conceptuales de las NT.
- Explorar la presencia y la influencia de las NT en los campos de la ficción y el entretenimiento.
- Reconocer algunas manifestaciones de las NT en campos de no ficción.
- Discutir las posibilidades y retos de una educación que incorpore características de las NT en su quehacer.
- Analizar, crear y gestionar proyectos transmedia con énfasis en aplicaciones educativas.

PROPÓSITOS DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE (PFA) DEL ESPACIO ACADÉMICO

- Define y describe las generalidades de las narrativas transmedia.
- Identifica los aspectos historiográficos y conceptuales de las diferentes etapas de desarrollo de las NT. Analiza ejemplos de NT en los campos de la ficción, el entretenimiento y la no ficción.
- Argumenta y discute sobre las posibilidades y retos de una educación transmedia. Diseña un proyecto transmedia con énfasis en aplicaciones educativas.





CONTENIDOS TEMÁTICOS

El curso se desarrolla en cuatro unidades: una primera dedicada a la arqueología y terminología del transmedia. La segunda destinada a la ficción transmedia y el entretenimiento cultural. En la tercera unidad se aborda el transmedia de no ficción (en los campos de la publicidad, el periodismo y la investigación, así como una reflexión sobre transmedia y accesibilidad) y la unidad final se dedica al transmedia educativo:

- **Unidad 0:** El relato transmedia. Una manera de comunicar cada vez más cercana. Experiencias de lectores.
- **Unidad 1:** Arqueología y terminología del transmedia.
- **Unidad 2:** Mundos posibles, mundos expandidos.
- **Unidad 3:** Transmedia de no ficción.
- **Unidad 4:** Transmedia y educación.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA QUE FAVORECEN EL APRENDIZAJE

Acorde con la metodología virtual, en este espacio se realizan actividades para el desarrollo del trabajo autónomo y colaborativo del estudiante. El trabajo autónomo del estudiante tiene como objetivo asegurar una buena lectura de materiales de apoyo y complementarios del seminario y poner en escena sus capacidades discursivas a través de actividades de aprendizaje individual, mediante ejercicios de reseña y debate de los materiales de cada momento teórico del seminario.

Se caracteriza por ser realizado de manera individual a partir de las orientaciones generales del espacio virtual y la iniciativa propia en la realización de actividades de consulta. El trabajo colaborativo es un espacio orientado a la construcción social de conocimiento, que se caracteriza por realizarse mediante actividades de aprendizaje en subgrupos, participación en discusiones colectivas o elaboración de escritura y exposiciones conjuntas. Este trabajo puede ser sincrónico o asincrónico y por tanto puede utilizar actividades y herramientas propias de este tipo de trabajo, buscando a la vez consolidar en la práctica los objetivos del seminario y cualificar la gestión de una inteligencia colectiva.

EVALUACIÓN

El proceso de evaluación del espacio académico busca verificar la cualificación de las competencias que los estudiantes van alcanzando en la medida que avanza el seminario, mediante criterios e indicadores de la calidad de sus actividades, todo lo cual se describe en las rúbricas correspondientes para cada actividad.





-
- Las actividades individuales que consisten en la elaboración de reseñas de los textos base que orientan el trabajo del curso serán revisadas y evaluadas cualitativa y cuantitativamente de acuerdo con los criterios sobre 50 puntos. Estas actividades corresponden al 40% del curso.
 - Las actividades grupales serán revisadas y evaluadas cualitativa y cuantitativamente de acuerdo con la buena factura en la elaboración del producto, la presentación y la gestión de la inteligencia colectiva. Estas actividades corresponden al 60% del curso.

MEDIOS Y RECURSOS EDUCATIVOS

El curso se desarrolla a través de las aulas virtuales de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y los encuentros sincrónicos se llevan a cabo a través de Microsoft Teams, de acuerdo con los horarios dispuestos por la institución.

BIBLIOGRAFÍA

Básicas:

- Amador Báquiro, J. C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela. En: Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación, 10 (21), 77-94. Doi: 10.11144/Javeriana.m10-21.eint
- Gambarato, R. Carvalho, G. Tarcia, L. (2020). Theory, Development and Strategy in Transmedia Storytelling. Roudledge.
- Han, B. (2023). La crisis de la narración. Herder.
- Jenkins, H. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York University Press.
- Kinder, M. (1991). Playing with Power in Movies, Television, and Video Games: From Muppet Babies to Teenage Mutant Ninja Turtles. University of California Press.
- Scolari, C. A. (2018). Teens, media and collaborative cultures: Exploiting teens' transmedia skills in the classroom. Barcelona, Spain: Universitat Pompeu Fabra.
- Scolari, C.A. (2013). Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Deusto.

Complementarias:

- Albarello (2019). La lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de las pantallas . Ampersand.
- Baepler, P. & Reynolds, T. (2014). The digital manifesto: Engaging student writers with digital video assignments. Computers and composition , 34, 122-136, <http://dx.doi.org/10.1016/j.compcom.2014.10.002>
- Cerlalc (2013). Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en latinoa-





-
- mericana. Bogotá.
- Cerlalc- Unesco, Rodríguez, J. A. (2002). Teoría, práctica y enseñanza del hipertexto de ficción: El relato digital. Disponible en: https://www.javeriana.edu.co/relato_digital/
 - Elwell, J. (2014). The transmediated self: life between the digital and the analog. *Convergence: The international journal of research into new media technologies*, 20(2), 233-249. Doi: 10.1177/1354856513501423.
 - Freeman, M.(2018).El concepto de arqueología transmedia. En: *Arqueología transmedia en América Latina: mestizajes, identidades y convergencias* . Camilo Tamayo Gómez, Matthew
 - Freeman, Esteban Morales Velásquez –Editores académicos–. Medellín: EAFIT.
 - Guerrero, M. (2012). La red enmarañada: narrativa transmedia en ficción femenina. *El caso de Infidels y Mistresses*. *Signo y pensamiento* , 31(61), 74-90.
 - Kozak, C (2015). Literatura digital y materialidad. *Cómo se lee*. *Artnodes*, no. 15, pp. 91-98. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5580600>. Rodríguez J. A. (2006). *El relato digital ¿hacia un nuevo arte narrativo?* . Bogotá: libros de arena.
 - Ryan, M.L.(2004).*Narración como realidad virtual. La inmersión y la interactividad en la literatura y los medios electrónicos* . Paidós.

Páginas web

- https://hipermediaciones.com/https://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html

