



Maestría en
Educación en
Tecnología

NARRATIVAS TRANSMEDIA



Dimensión de formación
Tecnologías digitales



Periodo académico
III Semestre



Espacio académico
Electivo



Código
2603005



Créditos
3



Horas de Trabajo
Directo: 4
Mediado: 5

JUSTIFICACIÓN

Narrativas Transmedia es un término que se viene utilizando desde la primera década del siglo XXI para englobar prácticas de expresión y contenido narrativo, vinculadas inicialmente a la ficción y la industria del entretenimiento. Tanto el término utilizado como las practicas concretas de este tipo de discurso narrativo plantean dos condiciones generales: por un lado, el despliegue de relatos de un mismo “universo” narrativo por distintos medios y en distintas plataformas y, por otro, la posibilidad hoy disponible con mucha potencia, gracias a una convergencia cultural facilitada por los medios digitales interactivos, de participación de los usuarios en la extensión del universo narrativo correspondiente.

Donde quiere que es posible y deseable contar historias, lo “transmedia” se ha incorporado como posibilidad y práctica, desplegando su eficacia en campos como la publicidad, el periodismo, la divulgación científica y también la educación, constituyéndose en todo un dispositivo discursivo de mucho impacto.



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
Facultad de Ciencias y Educación



Maestría en Educación en Tecnología

Esa extensión de lo transmedia ha venido acompañada de mucha reflexión investigación y práctica cada vez más diversas que es necesario sintetizar, debatir y cualificar con miras a una aplicación adecuada.

Este seminario, por tanto, busca ofrecer un panorama descriptivo y analítico del estado actual del tema, con el objetivo de cualificar las apropiaciones que, sobre todo en el campo educativo, se hacen de las nociones y prácticas del transmedia.

Se desarrolla en otras 4 unidades: Un primer capítulo dedicado a arqueología y terminología del transmedia. Un segundo capítulo dedicado a la ficción transmedia y el entretenimiento cultural. Un tercer capítulo que aborda el transmedia de no ficción (en los campos de la publicidad, el periodismo y la investigación, así como una reflexión sobre transmedia y accesibilidad) y un capítulo final de dedicado al transmedia educativo.

OBJETIVOS

Se espera que al finalizar el trabajo de este espacio académico los estudiantes estén en capacidad de:

- Reconocer algunas generalidades de las narrativas transmedia (NT).
- Identificar aspectos historiográficos y conceptuales de las NT.
- Explorar la presencia y la influencia de las NT en los campos de la ficción y el entretenimiento.
- Reconocer algunas manifestaciones de las NT en campos de no ficción.
- Discutir las posibilidades y retos de una educación que incorpore características de las NT en su quehacer.
- Analizar, crear y gestionar proyectos transmedia con énfasis en aplicaciones educativas



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
Facultad de Ciencias y Educación