



Maestría en Educación en Tecnología

CIBERCULTURA



Dimensión de formación

Perspectiva filosófica, social y cultural de la tecnología



Periodo académico

II Semestre



Espacio académico

Electivo



Código

2602003



Créditos

2



Horas de Trabajo

Directo: 4

Mediado: 5

JUSTIFICACIÓN

Vivimos un mundo en transición hacia nuevos paradigmas y valores. Algunos empiezan a proponer términos para nombrar esta circunstancia. La otra posmodernidad, propone el chileno Fernando Mires, para sugerir que la carrera de un neologismo que designaba algo muy difuso, es hoy una realidad contundente: la revolución que nadie soñó. Sociedad del conocimiento aseguran otros (cfr. Silvio, 2000), intentando centrar la atención en el valor medular de lo que sería una nueva organización sociocultural: el conocimiento, es decir, el pro-cesamiento, difusión e intercambio de información pertinente. Globalización o mundialización (cfr. Ortiz, 1998), proponen aquellos que creen que ha llegado por fin el momento en que el mundo deja atrás sus parcelas territoriales, culturales y económicas para convertirse en un mismo territorio, económica y



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
Facultad de Ciencias y Educación



Maestría en Educación en Tecnología

culturalmente homogéneo. Era de la recombinación (cfr. Critical Art Ensemble, 1998) plantean quienes creen que la sinergia entre un ambiente mental posmoderno y las tecnologías de la interactividad, están dando paso a una manera radical-mente distinta de acceder y producir conocimiento. Cibermundo (cfr. Virilio, 1988) aseguran por fin otros: aquellos persuadidos de que las nuevas tecnologías y muy particularmente las redes de conexión (el ciberespacio) configuran el factor definitivo que hará pasar la humanidad a un estado cualitativamente distinto, en el que se desarrollará una inteligencia conectada global, tan poderosa como peligrosa.

Cualquiera sea el nombre que se imponga, lo cierto es que los síntomas de lo que será muy pronto la consolidación de un modo distinto de ver y hacer las cosas, están en marcha. Y entre esos síntomas se destaca una apuesta por la usanza extendida de lo que aquí llamaremos las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), cuyo paradigma es la red de Internet. Alrededor del uso de las NTIC se está produciendo una galopante carrera de productos, utilidades, racionalidades, reglas de juego, costumbres y valores, que algunos autores disponen bajo el nombre de “cibercultura”. En efecto, la digitalización de contenidos de todo tipo: textos, imágenes, sonidos, sumada a nuevas formas de entrega basadas en estructuras de hipertexto (Internet), al fortalecimiento y extensión de las tecnologías que permiten la interactividad (la interacción humana mediada por computadoras), y a las posibilidades de conexión no sólo de la información, sino de las personas mismas, configuran las condiciones para el desarrollo de toda una forma de pensar-vivir que empieza a distinguirse dramáticamente de las maneras tradicionales y asentadas por la llamada sociedad moderna. Algunos autores han agrupado este conjunto de características bajo el término “lo virtual”, con el cual expresan y promueven la visibilidad de una de las peculiaridades del ser que hasta ahora parecía supeditada, sino relegada, por el poder de lo real. Visibilidad que se ha hecho posible precisamente por el auge de las NTIC. Reconocer las implicaciones culturales del nuevo entorno socio técnico, visualizar y medir el grado de mutación de valores que tiene lugar en este nuevo ambiente, realizar balances críticos y promover los valores emergentes se vuelve una condición necesaria para su comprensión y consolidación.

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Reconocer los signos, nociones y prácticas de la cibercultura

Objetivos Específicos:

- Reconocer y discutir las nociones de cibercultura, ciberespacio y sociedad.
- Estudiar algunos de los impactos de la cibercultura en la cotidianidad.
- Reflexionar sobre nuevas formas de gestión del conocimiento.
- Revisar algunos de los espacios de influencia de la cibercultura en la educación Reflexionar sobre una posible ética. Política de la cibercultura.



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
Facultad de Ciencias y Educación