



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FORMATO DE SYLLABUS

Macroproceso: Direccionamiento Estratégico

Proceso: Autoevaluación y Acreditación

Código: AA-
FR-003

Versión: 01

Fecha de
Aprobación:
27/07/2023



FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS Y EDUCACIÓN		
------------------	---	--	--

PROYECTO CURRICULAR:	LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA	CÓDIGO PLAN DE ESTUDIOS:	352
-----------------------------	--	---------------------------------	------------

I. IDENTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

NOMBRE DEL ESPACIO ACADÉMICO: EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y GESTIÓN CULTURAL

Código del espacio académico:	22439	Número de créditos académicos: 2	
-------------------------------	-------	----------------------------------	--

Distribución horas de trabajo:	HTD	3	HTC	1	HTA	3
--------------------------------	-----	---	-----	---	-----	---

Tipo de espacio académico:	Asignatura	X	Cátedra		
----------------------------	------------	---	---------	--	--

NATURALEZA DEL ESPACIO ACADÉMICO:

Obligatorio Básico	X	Obligatorio Complementario		Electivo Intrínseco		Electivo Extrínseco	
--------------------	---	----------------------------	--	---------------------	--	---------------------	--

CARÁCTER DEL ESPACIO ACADÉMICO:

Teórico		Práctico		Teórico-Práctico	X	Otros:		Cuál: _____
---------	--	----------	--	------------------	---	--------	--	-------------

MODALIDAD DE OFERTA DEL ESPACIO ACADÉMICO:

Presencial	X	Presencial con incorporación de TIC		Virtual		Otros:		Cuál: _____
------------	---	-------------------------------------	--	---------	--	--------	--	-------------

II. SUGERENCIAS DE SABERES Y CONOCIMIENTOS PREVIOS

Este espacio educativo se plantea como una propuesta de transversalidad en la formación de la estudiante y el estudiante de la Licenciatura en Educación Artística. El curso busca así motivar el reconocimiento de capacidades propias para la gestión cultural. Se reconoce la importancia de la gestión cultural en el momento en que se piensa la tarea del educador en un sentido amplio. En el caso de la educación artística, este reconocimiento es también una invitación a reflexionar sobre el lugar de las ficciones y las imágenes en la contemporaneidad donde asistimos a una reorientación de la cultura artística en la que los diálogos con lo local y la pregunta por lo que constituye una comunidad se vuelven urgentes. La realidad actual nos precisa y concita a situar la dimensión cardinal de la postura ecológica y social, en sus diferentes niveles: crisis climática, crisis de relaciones, amenaza de extinción de especies (incluida la nuestra). Se espera del estudiante la capacidad para gestionar sus aprendizajes, así como curiosidad y sensibilidad ante la cultura que habita e inquietud por la forma en que las prácticas artístico/pedagógicas pueden influenciar positivamente y generar sentido para sí mismo y para las comunidades de las que todos participamos.

III. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

El curso aborda la gestión de los espacios culturales como una plataforma para transformar, a través de la creación y la expresión artística, el entorno social inmediato. Hoy asistimos a una transformación del mundo del arte que va a la par con el avance y el uso global de las nuevas tecnologías y los desafíos del cambio climático. En este contexto es necesario un lugar de estudio para que los diálogos con lo local y la pregunta por lo que constituye una comunidad se conviertan en un tema urgente de reflexión. Aquí se debe diferenciar entre «problemas coyunturales» y «problemas fundamentales» que anuncian un cambio de época. Entre ellos están las formas de conocimiento como patrimonio intangible de toda cultura. La gestión cultural debe atender en el mediano plazo a los usos y formas de transmisión de los saberes que nos ha legado el pasado, pero en el largo plazo debe concebir y planear su organización para afrontar los cambios por los que se regirá la producción de los conocimientos y su enseñanza en las próximas décadas. En tal sentido autores-investigadores como Martin Heidegger (habitabilidad), Zygmunt Bauman (la cultura como praxis), Edgar Morin (los siete saberes necesarios para un educación del futuro), Wilhelm Schmid (el arte de vivir ecológico), por último, Bruno Latour (cómo habitar la tierra), permiten a los estudiantes afianzar los conocimientos que ya posean sobre las problemáticas mencionadas.

IV. OBJETIVOS DEL ESPACIO ACADÉMICO (GENERAL Y ESPECÍFICOS)

Objetivo general:

Abordar la gestión cultural desde una postura crítica, que permita el reconocimiento de las particularidades conceptuales y prácticas, así como de las conexiones de este campo de conocimiento frente a otros campos discursivos.

Específicos:

- Identificar las relaciones, articulaciones y distancias relacionadas con la gestión y la cultura.
- Fomentar la apropiación de conceptos, herramientas y experiencias para la gestión de iniciativas de carácter cultural.
- Diseñar proyectos culturales con miras a su ejecución-evaluación.

V. PROPÓSITOS DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE (PFA) DEL ESPACIO ACADÉMICO

PFA BÁSICOS

Capacidades

- Interlocución pedagógica. Sensibilidad artística y social, capacidad para expresarse en el campo de las artes.
- Mediación con comunidades y con directivos de instituciones asociadas a la gestión cultural y de investigación e innovación.
- Generación y desarrollo de proyectos de investigación e innovación.
- Interlocución con distintas instancias sociales, políticas y académicas relacionadas con la educación artística.
- Identificación de las necesidades sociales.

Habilidades

- Creación de memoria académica y artística en distintas realidades etnográficas.
- Interpretación de circunstancias que generan riesgo u oportunidades para la mejor educación artística.
- Escucha, habla, lectura y escritura.

PFA ESPECÍFICOS

Actitudes

Apreciación positiva de las posibilidades de desarrollo de sí mismo y de los demás.

Conocimientos

- Metodología de Marco Lógico para el diseño de proyectos.
- Características de las participaciones en convocatorias (conocimientos renovables).
- Políticas públicas para la educación artística y en educación y los determinantes de su implementación para la animación cultural y social.

Capacidades

- Comprensión del entorno cultural, de los desafíos actuales de las comunidades y de los condicionantes implicados en su vida social y personal.
- Claridad en los objetivos posibles de alcanzar en circunstancias determinadas.
- Comprensión de las participaciones necesarias en proyectos de investigación e innovación y de las características implicadas.
- Valoración de los componentes financieros y socio-espacio temporales implicados en proyectos.
- Análisis de la realidad y de las políticas educativas y su adecuación a necesidades específicas.

Habilidades

- Motivación a la participación.
- Comunicabilidad con responsabilidad.
- Manejo de las TIC.
- Identificación de riesgos y oportunidades.
- Comunicabilidad a través de lenguaje(s) artístico(s).
- Organización y dirección de grupos.
- Toma de decisiones acerca de cómo implementar políticas públicas en contextos específicos.
- Orientación de la actuación de personas y grupos.

VI. CONTENIDOS TEMÁTICOS

Nociones de Cultura.

Nociones y perspectivas políticas, éticas, metodológicas y experienciales de la gestión cultural.

Referencias y perspectivas filosóficas, éticas, metodológicas y experiencias de la gestión cultural.

Interacciones y campos de la gestión cultural a nivel global, nacional y local, desde la perspectiva de sostenibilidad.

Experiencias de la gestión cultural en el contexto Nacional y Local.

Metodologías participativas para la formulación, implementación, monitoreo y sistematización de proyectos culturales.

VII. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA QUE FAVORECEN EL APRENDIZAJE

METODOLOGIA: (Descripción de la metodología de acuerdo con las modalidades de trabajo contenidas en la normatividad de la universidad: 1. Créditos académicos: trabajo directo, cooperativo y autónomo; 2. Competencias a desarrollar ver Artículo 4 Acuerdo No. 009/2006)

Trabajo Directo:

Sesiones presenciales de Seminario, a las que los estudiantes acuden con una preparación juiciosa de las lecturas acordadas, con mínimo ocho días de antelación, para su puesta en común y socialización que lleven a estructurar, mediante puntualizaciones de los profesores, hábitos académicos de trabajo individual y grupal.

Trabajo colaborativo:

La evaluación del seminario-taller tiene tres componentes:

- Autoevaluación. Se realizará en las semanas 8 y 16, en concordancia con los cortes estipulados en el calendario académico de la universidad. La calificación equivale al 10% de la nota definitiva.
- Heteroevaluación. Se realizará en las semanas 8 y 16, la calificación equivale al 60% de la nota definitiva.
- Evaluación final. Se realizará en la semana 17, la calificación equivale al 30% de la nota definitiva.

IX. MEDIOS Y RECURSOS EDUCATIVOS

El curso se aborda desde un enfoque interdisciplinar con el propósito de fomentar la cooperación y el trabajo académico colaborativo. Se trata de establecer un proceso de aprendizaje por módulos y talleres que les permita a los estudiantes, desde distintas ópticas y enfoques metodológicos, comprender la resolución de un problema concreto en el cual intervengan varias disciplinas de estudio. La integración de múltiples áreas de conocimiento será el resultado de la identificación preliminar de una serie de necesidades por resolver en los contextos local, regional y global, de acuerdo con los contenidos temáticos proyectados para cada sesión.

X. PRÁCTICAS ACADÉMICAS - SALIDAS DE CAMPO

1. Exposición "La experiencia de habitar: Alberto Saldarriaga Roa y la arquitectura" en la BLAA.
2. Visitas de sitios sugeridos de agricultura urbana: a) La huerta "Santa Helena" en el barrio San Martín (oriente de Bogotá); b) La "Huerta comunitaria Monterrey" en la localidad de Kennedy (Suroccidente).
3. Visita en Bogotá a los murales "Las cucas tienen razón".
4. Visita de esculturas y monumentos en los espacios públicos de Bogotá.
5. Recorrido guiado por el Hospital San Juan de Dios.

Referencias básicas

Aguirre, I. (2000). Teorías y prácticas en educación artística. Ideas para una revisión pragmatista de la experiencia estética. Universidad Pública de Navarra.

Bauman, Z. (2002). La cultura como praxis (A. Roca Álvarez., trad.). Ediciones Paidós.

Escobar, A. (2000). El lugar de la naturaleza y la naturaleza del lugar: ¿globalización o postdesarrollo. En: Lander, E. [Ed]. La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericana (pp. 68-87). CLACSO.

Ferrándiz, R. R. (2011). From cultural industries to entertainment and creative industries. The boundaries of the cultural field. Comunicar. Media Education Research Journal, 19(1).

Geertz, Clifford (1984) El arte como sistema cultural. Luego: cuadernos de crítica e investigación, 24-25,152-184.

Ministerio de Cultura (2013). Sistema Nacional de Cultura: estado, retos y perspectivas, Ministerio de Cultura - Republica de Colombia.

Hall, Stuart. (1980). Cultural studies: two paradigms. Media, Culture and Society, 2(1), 57-72.

Heidegger, M. (2015). Construir, habitar, pensar = Bauen wohnen denken. Edición bilingüe (A. Leyte y J. Adrián, trads., Luis Asín, fotografías). La Oficina Ediciones.

Idartes. (2021). Artífices 1. Formulación de proyectos artísticos y culturales con enfoque comunitario. Recuperado (31/04/2022) https://idartesccc.gov.co/sites/default/files/libros_pdf/CECA_03_06_21.pdf

Idartes, (2021). Artículos 1 - Formulación de proyectos artísticos y culturales con enfoque comunitario. Recuperado (21/04/2022) https://idartesencasa.gov.co/sites/default/files/nobros_poi/CPGA_03-00-21.ppt

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (2008). Bogotá un museo a cielo abierto. Guía de esculturas y monumentos conmemorativos en el espacio público. Alcaldía Mayor de Bogotá. D.C.

Laddaga, R. (2010) Estética de la emergencia. Editorial Adriana Hidalgo.

Latour, B. (2023). Cómo habitar la tierra: aprender a vivir en un mundo (E. Martínez Kolodens, trad.). Siglo XXI Editores.

Martinell, A. y Conde, R. (2010). Cultura y desarrollo: un compromiso para la libertad y el bienestar. Ediciones Akal.

Morin, E. (1992). El Método. Tom. 4. Las ideas. Su hábitat, su vida, sus costumbres, su organización (A. Sánchez, trad.). Ediciones Cátedra.

Schmid, W. (2011). El arte de vivir ecológico. Lo que cada uno puede hacer por la vida del planeta (C. Plaza y A. R. Calero, trads.). Editorial Pre-textos.

Valencia, Margarita (2021). Taller de Edición Comunitaria. Metodología. Ministerio de Cultura de Colombia.

Yañez, Carlos (Editor) (2018) Praxis de la gestión cultural. Universidad Nacional de Colombia.

Referencias

Ander Egg, E. y Aguilar Idáñez, M. J. (2005). Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar proyectos sociales y culturales. ICSA.

Bauman, Z. (2003) De peregrino a turista, o una breve historia de la identidad. En: Hall S. y Du Gay P. [Comps.] (2003) Cuestiones de Identidad Cultural (pp. 40-68). Amorrortu Editores.

Canal, C. Y. [Ed.] (2018). Praxis de la gestión cultural. Universidad Nacional de Colombia.

Ortegón, E., Pacheco, J.F. y Prieto, A. (2005), Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Publicación de las Naciones Unidas. Recuperado 21/04/2022 https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf

Ortiz, R. (1998). Otro territorio, Ensayos sobre el mundo contemporáneo. TM Editores - Convenio Andrés Bello.

Restrepo, E. (2011). Estudios culturales y educación: Posibilidades, urgencias y limitaciones. Revista de investigaciones - UNAD, 10(1), 9-13.

Szpilbarg, D. y Saferstein, E. A. (2014). De la industria cultural a las industrias creativas: un análisis de la transformación del término y sus usos contemporáneos. Estudios de Filosofía Práctica e Historia de las ideas, 16(2), 99-112.

Páginas web:

Hospital Uni. San Juan de Dios y Materno Infantil (s.f.). Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. En línea: <https://www.mincultura.gov.co/especiales/elsanjuandedios/Paginas/index.html>

Saldarriaga, A. (2024). Colección fotográfica. Banco de la República. En línea: <https://babel.banrepcultural.org/digital/collection/p17054coll36>

Unesco (2025). Diversidad de las expresiones culturales. UNESCO Intranet. En línea: <https://www.unesco.org/creativity/es>

XII. SEGUIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DEL SYLLABUS

Fecha revisión por Consejo Curricular:			
Fecha aprobación por Consejo Curricular:		Número de acta:	